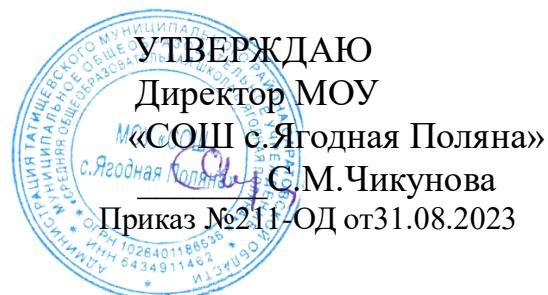


**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА  
С. ЯГОДНАЯ ПОЛЯНА»**

Педагогический совет  
Протокол №1 от 31.08.2023



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ШКОЛЬНОЕ СМИ»**

Направленность: социально-педагогическая  
Срок реализации программы: 34 часа  
Адресат программы: 13-17лет

Автор-составитель:  
Кузьева Наталья Геннадьевна  
педагог дополнительного образования

*с.Ягодная Поляна, 2023 год*

Рабочая программа дополнительного образования «Школьное СМИ» составлена на основе авторской программы М.С.Хорошева «Пути-дороги журналистики» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, на основе программы развития познавательных способностей учащихся средних и старших классов.

Программа кружка «Школьное СМИ» предлагается для учащихся 8-11 класса как элемент активации деятельности учащихся.

Работа по данной программе способствует формированию нравственных качеств личности, социальной активности, развитию гуманистического, демократического, диалогического мышления, учит оценивать себя как личность, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности. Ученикам предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов, проявить творческие способности и коммуникативные качества.

Наша общеобразовательная школа не готовит своих выпускников к профессии журналиста. Но если дать школьнику необходимые навыки, то и в ученические годы, и в будущем он сможет реализовать свои возможности, став профессиональным или внештатным корреспондентом..

**Актуальность** данного курса состоит в его социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения. Программа «Школьное СМИ» составлена на основе авторской программы М.С.Хорошева «Пути-дороги журналистики» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, на основе программы развития познавательных способностей учащихся средних и старших классов.

Программа кружка «Школьное СМИ» предлагается для учащихся 8-11 класса как элемент активации деятельности учащихся.

Работа по данной программе способствует формированию нравственных качеств личности, социальной активности, развитию гуманистического, демократического, диалогического мышления, учит оценивать себя как личность, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности. Ученикам предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов, проявить творческие способности и коммуникативные качества.

Наша общеобразовательная школа не готовит своих выпускников к профессии журналиста. Но если дать школьнику необходимые навыки, то и в ученические годы, и в будущем он сможет реализовать свои возможности, став профессиональным или внештатным корреспондентом..

Актуальность данного курса состоит в его социальной направленности на формирование активной жизненной позиции в процессе коммуникативного общения.

**Цель программы:** развитие коммуникативных возможностей юных корреспондентов.

**Задачи:**

- Воспитывать внимание.

- Научить навыкам делового общения, умение вести конструктивный диалог, публично выступать.
- Научить ясно излагать свои мысли в эфире и на бумаге.
- Повысить уровень эрудиции.
- Учить обучающихся собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию.
- Развивать познавательный интерес и навыки работы с компьютером.
- Развивать навыки коллективной работы.
- Воспитывать эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни.
- Дать основы профориентации и создать условия для организации творческой деятельности юных корреспондентов.

#### ***Формы реализации программы (деятельность и контроль)***

Программа кружка «Школьные СМИ» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми.

В работе кружка «Школьные СМИ» используются различные формы деятельности учащихся:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- выпуск газеты;
- конкурс тематических газет;
- дискуссии для юных журналистов;

#### **Форма обучения**

*Очная:* фронтальная, групповая, парная, индивидуальная, включение в проектную деятельность; *дистанционная:* электронные ресурсы сайта «Инфоурок» «Интернетурок» *по месту проведения:* школьная: (в классе) внешкольная (домашняя самостоятельная работа). Ведущая форма организаций- практическая деятельность.

**Режим занятий** –данная программа составлена в соответствии с возрастными особенностями обучающихся ( 14-17 лет ) и рассчитана на проведение 1 часа в неделю:, 34 часа в год. Продолжительность занятий: 40 минут

#### **Содержание программы.**

Школьный кружок Школьные СМИ – самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы и города.

Школьная газета используется в процессе преподавания школьных предметов. Подготовка номеров газет требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве

корреспондента, наборщика, корректора. Обучаются дети современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы с детьми по выпуску газет возрастает их мотивация к обучению. Работа медицентра дает возможность овладения компьютерными технологиями в обработке и монтаже фотоматериалов.

Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе кружка позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям использовать школьную газету и медицентр для централизованной подачи материалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий.

Школьные СМИ – это общественный голос школы, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции учащихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Подготовка газеты, видеоролика – дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств учащихся.

Школьные СМИ – это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно использование для совершенствования руководства ученическими организациями.

Различные подразделения школы через газету согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

## **Учебно-тематический план**

### **Тема 1. Вводное занятие (1 час).**

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

### **Тема 2. Журналистика как профессия (1 час).**

Формирование представлений о профессии журналиста.

### **Тема 3. Функции журналистики (1 час).**

#### **Функции:**

- информационная;
- коммуникативная;
- выражение мнений определенных групп; - формирование общественного мнения.

Журналист как представитель определенного слоя общества.

Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

#### **Тема 4. Требования к журналисту (1 час).**

##### **Требования к журналисту:**

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных и этических норм; - глубокие знания в области литературы, философии и др.;
- владение литературным языком.

#### **Тема 5. История российской журналистики (1 час).**

##### **Журналистика XVIII века.**

Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец».

##### **Журналистика XIX века.**

Формирование жанров в журналистике. А.С.Пушкин – публицист: «Путешествие из Москвы в Петербург». Журналы «Современник», «Отечественные записки».

##### **Журналистика XX века.**

В.И.Гиляровский – репортер и публицист. Истоки нравственных основ журналистской этики. Развитие жанра фельетона – И.Ильф, Е.Петров.

**Задание.** Написать репортаж «Мой поселок»; подготовить сообщения об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого. Дискуссия о профессиональной этике журналиста

#### **Тема 6. Формирование жанров журналистики (1 час).**

##### **Жанры журналистики и их особенности.**

**Заметка** – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Отличие заметки от корреспонденции.

**Интервью** – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета.

**Статья** – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения.

**Обзор печати** – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный, рецензирующий прессу.

**Репортаж** – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

**Жанровое своеобразие** – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

**Виды репортажа:** событийный, тематический, постановочный.

**Очерк** – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа.

Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.  
**Фельетон** – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

### **Тема 7. Язык журналистики (1 час).**

Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.

Профессиональная лексика, диалектизмы, современные сленг.

Фразеологизмы, крылатые слова, пословицы.

**Задание.** Подготовить рассказ «Об этом слове хочется рассказать». Доклад «Пословицы и поговорки. Их использование в журналистике».

### **Тема 8. Стилистические фигуры речи. Стилистические фигуры в тексте (1 час).**

**Тропы:** эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.

**Стилистические фигуры речи:** анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

**Задание.** Найти в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определить их роль в тексте. Написать зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.

### **Тема 9. Композиция материала (1 час).**

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.

Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.

Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.

Основные структурные связи в рассуждении.

Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

**Задание.** Найдите в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Напишите маленький рассказ на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.

### **Тема 10. Публицистический стиль русского литературного языка (1 час).**

Анализ выразительных средств языка публицистических произведений (выделение в тексте, определение их роли).

**Заглавие** – важный компонент текста. Наблюдение над ролью заглавия в произведении; знакомство с различными видами заголовков.

**Задание.** Лингвистический эксперимент (работа с заглавиями текстов, замена, обоснование).

### **Тема 11. Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка (1 час).**

Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация объявление (программа, афиша)

**Задание.** Создание и презентация текста определенного жанра.

## **Тема 12. Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия (1 час).**

Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность.

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

**Задание.** Взаиморецензирование черновых вариантов статьи, рецензии. Конкурс на лучший отзыв.

## **Тема 13. Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон (1 час).**

**Основные функции** произведений художественно-публицистических жанров: - информационная; - эстетическая;

- экспрессивная;
- просветительская.

**Основные жанры:** слово, очерк, эссе, фельетон, памфлет и др.

**Задание.** Знакомство с письмами выдающихся людей. Выразительное чтение писем. Самостоятельная работа со справочной литературой, наблюдения над особенностями очерка, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе или фельетона.

## **Тема 14. Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах (1 час).**

Конкурс сочинений на свободную тему. Необходимый критерий – выбор одного из публицистических жанров и соблюдение его стилистических норм и особенностей. Презентация собственного. Выставка работ. Награждение лучших в отдельных номинациях.

## **Тема 15. Технические средства журналиста (1 час).**

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер).

Фотографирование. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция» Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER).

Фотоконкурс.

**Задание.** Фотографирование живых объектов. Просмотр и обсуждение работ.

Оформление фотовыставок, фоторепортажей.

**Тема 16. Газетный язык и авторский почерк (1 час).**

Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк.

**Тема 17. Этика и мораль. Поступок и мотив.**

**Плагиат (1 час).**

Знакомство с философскими понятиями, их место в журналистике. Плагиат. Составление понятийного словаря.

**Тема 18. Эстетика (1 час).**

Эстетика как философская категория.

**Тема 19. Школьная газета (1 час).**

Медиаобразование. Организация работы редколлегии. Планирование. Техническое обеспечение.

**Тема 20. Миссия и название школьной газеты (1 час).**

Кому и зачем нужна газета в школе? Для кого выходит? Каких целей может достичь? Выбор названия.

**Тема 21. Читатель и его интересы (1 час).**

Кто будет читателем школьной газеты и что он ждет от нее? Методы выявления читательских запросов и предпочтений. Анкета. *Задание.* Провести анкетирование.

**Тема 22. Как и о чем писать для школьной газеты? (1 час).**

Жанровые формы. Заметка. Структура заметки. «Новость одной строкой». Правило перевернутой пирамиды. Юмореска.

**Тема 23. Темы, рубрики, полосы (1 час).**

«Гвоздевой» материал. Правила расположение новостей, обзоров, интервью и пр. Рубрики. Полосы. Первая полоса.

*Задание.* Составить эскиз первой страницы газеты.

**Тема 24. Взрослые правила для юных журналистов (1 час).**

**Правила:**

- точность и проверка информации;
- честность и достоверность;
- ссылка на источник;
- разделение фактов и мнений; - краткость и ясность.

**Способы предупреждения фактические ошибок:**



- проверять и перепроверять информацию, особенно цифры, даты, имена и фамилии, географические названия;
- использовать метод прямого наблюдения, присутствовать на месте события;
- если допущена ошибка, дать исправление или опровержение в последующих номерах газеты.

### **Тема 25. Требования к информации (1 час).**

Достоверность. Краткость, ясность. Правильное построение текста, отсутствие орфографических, лексических, пунктуационных и стилистических ошибок. Проверка источника и ссылка на него. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.

### **Тема 26. Источники информации (1 час).**

Очевидцы событий. Литературные источники. Интернет-источники (обязательное правило – указание интернет-ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

### **Тема 27. Как придумывать заголовки и писать лиды? (1 час).**

Объем заголовков, их стилистика. Констатирующие заголовки. Образные заголовки.

Лид. **Функции лида:**

- информировать читателя с минимальной потерей времени;
- акцентировать внимание на самом главном в информации с точки зрения журналиста. *Задание.* Написать лид и придумать 5 заголовков.

### **Тема 28. Как вести интервью (1 час).**

16 основных правил ведения интервью.

*Задание.* Взять интервью.

### **Тема 29. Планирование шаг за шагом (4 часа).**

**Этапы выпуска номера газеты:**

1. планирование номера газеты (планерка);
2. сбор информации;
3. подготовка материалов, рубрик, полос;
4. подбор иллюстраций;
5. макетирование и верстка номера;
6. редактирование и вычитка, подписание номера; 7. обсуждение номера на летучке.

Время каждого этапа определяется в зависимости от периодичности выхода газеты.

### **Тема 30. Структура школьной редакции (1 час).**

Редактор, его функции и обязанности .редактор темы/рубрики. Обозреватель. Репортер. Корректор. Верстальщик (дизайнер).

**Тема 31. Подбор и использование занимательного материала в газете (1 час).**  
Занимательный материал, используемый в газетах: загадки, кроссворды, сканворды, чайнворды, ребусы головоломки, картинки на наблюдательность и внимание, викторины, логические задачи. Анаграммы и др.

**Алгоритм подбора занимательного материала в газету:**

1. определить объем юмористической страницы (количество статей);
2. определить тему рубрики, используемые жанры, подобрать занимательный материал, статьи;
3. сделать макет страницы (художественное оформление, заголовки, расположение материалов, обязательно указать сроки и адреса, куда посылать ответы на сканворды, викторины и т.д.);
4. сдать готовую страницу редактору;
5. в следующем номере опубликовать имена победителей, ответы на сканворды, викторины и др.

**Тема 32. Дизайн школьной газеты (1 час).**

Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты  
Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.

Выбор шрифта для определённого по содержанию текста.

Самостоятельный выбор шрифта и оформление плаката.

Дизайн школьной газеты.

Особенности оформления газеты к празднику.

**Тема 33. Интернет-журналистика (1 час).**

Компьютер как средство работы с информацией. Использование ПК в журналистике.

Знакомство с ПК.

Набор текста и сохранения материала.

Печатание материала, выведение материалов на принтер.

Школьный Интернет – сайт.

Работа на ПК

Работа творческими группами. Выбор темы. Подбор материала. Печатание текста

Выбор дизайна работы

Редактирование проекта

Просмотр работ. Обсуждение подготовленных проектов.

**Тема 34. Итоговое занятие. Деловая игра «журналист – око народное» (1 час).**

Деловая игра «Журналист – око народное».

Приглашение на занятие всех желающих.

Выставка наиболее интересных материалов и проектов.

Выпуск газеты с отчетом работы кружка «Юный журналист».

Для контроля над освоением программного материала используются следующие формы и методы контроля:- выпуск газет, видеороликов

*Промежуточная аттестация* проходит согласно календарному учебному графику **апрель – май** в форме – тестирования.

### Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема	Количес тво часов	Плановые сроки прохождения	
			по плану	по факту
1	Вводное занятие.	1		
2	Журналистика как профессия.	1		

3	Функции журналистики.	1		
4	Требования к журналисту. <i>Выпуск №1</i>	1		
5	История российской журналистики.	1		
6	Формирование жанров журналистики.	1		
7	Язык журналистики.	1		
8	Стилистические фигуры в речи и тексте. <i>Выпуск №2</i>	1		
9	Композиция материала.	1		
10	Публицистический стиль.	1		
11	Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка.	1		
12	Аналитические жанры: статья, обзор, отзыв, рецензия. <i>Выпуск №3</i>	1		
13	Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон.	1		

14	Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах.	1			
15	Технические средства журналиста. <b>Выпуск №4</b>	1			
16	Газетный язык и авторский почерк.	1			
17	Этика и мораль. Поступок и мотив. Плагиат.	1			
18	Эстетика.	1			
19	Школьная газета. <b>Выпуск №5</b>	1			
20	Миссия и название школьной газеты.	1			
21	Читатель и его интересы.	1			
22	Как и о чем писать для школьной газеты?	1			
23	Темы, рубрики, полосы. <b>Выпуск № 6</b>	1			
24	Взрослые правила для юных журналистов.	1			
25	Требования к информации.	1			
26	Источники информации.	1			
27	Как придумывать заголовки и писать лиды? <b>Выпуск №7</b>	1			
28	Как вести интервью?	1			
29	Планирование шаг за шагом.	1			
30	Структура школьной редакции.	1			
31	Подбор и использование занимательного материала в газете. <b>Выпуск №8</b>	1			
32	Дизайн школьной газеты.	1			
33	Интернет-журналистика.	1			
34	Итоговое занятие. Деловая игра «Журналист – око народное». <b>Выпуск №9</b>	1			
Всего часов		34			

По месту проведения: школьная: (в классе); внешкольная (домашняя)

самостоятельная работа).

## **Приложение**

### **Учебно-методические средства обучения**

**Форма организации занятия (коллективная, групповая, индивидуальная)-**  
коллективная, групповая, индивидуальная.

**Приемы работы:** объяснительная беседа, наглядно-лекционное пояснение, самостоятельная, индивидуальная, групповая работа, эвристическая беседа, лекционнонаглядное объяснение и др.

**Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы** демонстрация различных композиций в искусстве и в печатных изданиях, демонстрация макетов газет, газетные тексты, программы верстки, демонстрация тематических подборок детских газет, газетные тексты соответствующих жанров, заголовки газетных материалов (подборка по классификации), демонстрация различных газет, газетные тексты.

### **Интернет-ресурсы**

1. [www.proshkolu.ru](http://www.proshkolu.ru)
2. [www.testoch.com](http://www.testoch.com)
3. [www.festival.1september.ru](http://www.festival.1september.ru)
4. [www.nsportal.ru](http://www.nsportal.ru)
5. [www.uroki.net](http://www.uroki.net)

### **Список литературы:**

- 5.1.Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. М.: Высшая школа.1987
- 5.2.Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. –М.:

Просвещение. 2002

- 5.3. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1998
- 5.4. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996
- 5.5. Ливанова М.В. Газета в школе. Учебно-методические материалы по организации и выпуску школьного печатного издания. Смоленск, 2011
- 5.6. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
- 5.7. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996
8. Розенталь Д.Э.. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
- 1.9. Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990
- 1.10. Богданов, Н.Г. Справочник журналиста [Текст]/ Н.Г. Богданов, Б.А. Вяземский. – Л.: Лениздат, 1971.
- 1.11. Ворошилов, В.В. История журналистики России [Текст]: конспекты лекций/ В.В. Ворошилов. – СПб., 2000.
- 1.12. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно – публицистических жанров [Текст]/ Е.И. Журбина, - М., 1969.
- 1.13. О печати: закон РФ.
- 1.14. Попов, А.А. Производство и оформление газеты [Текст]/ А.А. Попов, П.С. Гуревич. – М., 1986.
- 1.15. Стилистика газетных жанров [Текст]/ под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
- 1.16. Хорошев, М.С. Пути-дороги журналистики / Хорошев М.С., - Витна; г. Павлово, 2002.
- 1.17. Шостак, М.И. Интервью. Метод и жанр [Текст]/ М.И. Шостак. – М., 1997
- 18.

Литература для учащихся

- 1.1. Головин, Б.Н. Основы культуры речи. – М., 1980
- 1.2. Голуб, И.Б., Розенталь, Д.Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997
- 1.3. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969
- 1.4. Соколова, В.В. Культура речи и культура общения. М., Просвещение, 1995.
- 1.5. Формановская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989.

## Перечень используемого оборудования

### Кружок «ШКОЛЬНОЕ СМИ»

№ п/п	Тема	Используемое оборудование
1.	Вводное занятие.	Ноутбук
2.	Журналистика как профессия.	Ноутбук
3.	Функции журналистики.	Ноутбук
4.	Требования к журналисту. <b>Выпуск №1</b>	Ноутбук
5.	История российской журналистики.	Ноутбук, проектор
6.	Формирование жанров журналистики.	Ноутбук
7.	Язык журналистики.	Ноутбук Микрофон Ritmix RDM-155
8.	Стилистические фигуры в речи и тексте. <b>Выпуск №2</b>	Ноутбук
9.	Композиция материала.	Ноутбук
10.	Публицистический стиль.	Ноутбук
11.	Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка.	Ноутбук; Фотоаппарат с объективом в комплекте с картой памяти и штативом Nikon D 5300 Kit 18-55mm
12.	Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия. <b>Выпуск №3</b>	Ноутбук
13.	Художественные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон.	Ноутбук Микрофон Ritmix RDM-155
14.	Конкурс сочинений в различных публицистических жанрах.	Ноутбук
15.	Технические средства журналиста. <b>Выпуск №4</b>	Фотоаппарат с объективом в комплекте с картой памяти и штативом Nikon D 5300 Kit 18-55mm
16.	Газетный язык и авторский почерк.	Ноутбук, проектор
17.	Этика и мораль. Поступок и	Ноутбук

	мотив. Плагиат.	
18.	Эстетика.	Ноутбук
19.	Школьная газета. <b>Выпуск №5</b>	Ноутбук
20.	Миссия и название школьной газеты.	Ноутбук
21.	Читатель и его интересы.	Ноутбук, проектор
22.	Как и о чем писать для школьной газеты?	Ноутбук Микрофон Ritmix RDM-155
23.	Темы, рубрики, полосы. <b>Выпуск № 6</b>	Ноутбук
24.	Взрослые правила для юных журналистов.	Ноутбук
25.	Требования к информации.	Ноутбук
26.	Источники информации.	Ноутбук
27.	Как придумывать заголовки и писать лиды? <b>Выпуск №7</b>	Ноутбук, проектор
28.	Как вести интервью?	Ноутбук Микрофон Ritmix RDM-155
29.	Планирование шаг за шагом.	Ноутбук
30.	Структура школьной редакции.	Ноутбук
31.	Подбор и использование занимательного материала в газете. <b>Выпуск №8</b>	Ноутбук, проектор
32.	Дизайн школьной газеты.	Ноутбук
33.	Интернет-журналистика.	Ноутбук
34.	Итоговое занятие. Деловая игра «Журналист – око народное». <b>Выпуск №9</b>	Ноутбук; Фотоаппарат с объективом в комплекте с картой памяти и штативом Nikon D 5300 Kit 18-55mm

